



Designação do projeto | FW NEXT

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-035017

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Frontwave – Engenharia e Consultadoria, S.A.

Data da aprovação | 23 de agosto de 2015

Data de início | 07 de maio de 2018

Data de conclusão | 05 de outubro de 2021

Custo total elegível | 118.900,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 53.505,00 euros

Apoio financeiro público nacional/regional | 0,00 euros

OBJETIVO DO PROJETO:

O projeto FW Next aposta na divulgação dos serviços prestados pela Frontwave no mercado internacional, nomeadamente os ligados às unidades de negócio Tecnologias e Engenharia.

Em termos de marketing, a Frontwave pretende fazer uma clara aposta no rebranding da sua imagem, incluindo símbolos, logotipos e outros elementos de identidade visual que a representam. Pretende igualmente desenvolver de raiz uma nova marca internacional para o laboratório que deverá estar muito ligada a imagem da acreditação, que lhe confere um maior grau de credibilidade e reconhecimento da competência técnica a nível internacional.

Esta nova imagem terá que ser divulgada nacional e internacionalmente através de ações de promoção públicas, como por exemplo workshops ou congressos do setor.



A prospeção e presença em mercados internacionais para a captação de novos clientes é também uma das ações mais relevantes a realizar. A Frontwave pretende entrar em novos mercados através de visitas a potenciais clientes e da avaliação das particularidades desses mercados.

RESULTADOS DO PROJETO

Com o atual projeto de internacionalização a Frontwave pretende aumentar o seu Volume de Negócios internacional para cerca de 35% até 2020, prevendo a seguinte distribuição aproximada de volume de negócios: EUA – 11%; UK – 6%; Brasil – 4%; União Europeia – 14%.

A Frontwave utilizará um modelo de internacionalização que exige a “presença física” nos mercados, realizando viagens de prospeção para iniciar ou manter os contactos. Sempre que aplicável, a empresa atuará em conjunto com os seus parceiros nacionais que possuem canais de distribuição próprios que podem facilitar o contacto inicial.

ATIVIDADES A DESENVOLVER

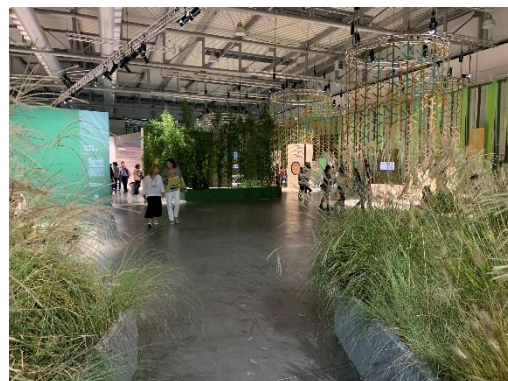
Para que a FW consiga implementar a estratégia de internacionalização desenhada nos diferentes mercados anteriormente indicados, será necessário efetuar os seguintes investimentos:

- Viagens de prospeção de mercado/ Presença em Certames Internacionais (UK, EUA, Brasil, Itália, Liechtenstein, França, Bélgica e Espanha)
- Marketing internacional
- Acreditação do Laboratório
- Contratação de Recursos Humanos
- Serviço de consultoria em design de produto
- Outros serviços de consultoria especializada

PARTICIPAÇÃO NA FEIRA INTERNACIONAL MARMOMAC 2018



PARTICIPAÇÃO NA FEIRA INTERNACIONAL MARMOMAC 2019





PARTICIPAÇÃO NA FEIRA INTERNACIONAL MARMOMAC 2021



LABORATÓRIOS MATERIAIS E PRODUTO FRONTWAVE

ACREDITAÇÃO IPAC



 INSTITUTO PORTUGUÊS DE ACREDITAÇÃO PORTUGUESE ACCREDITATION INSTITUTE Rua António João, 2 - P. 2015-313 Estorilica, Portugal Tel: +351 212 949 251 Fax: +351 212 949 252 acredit@ipac.pt www.ipac.pt	
Certificado de Acreditação	<i>Accreditation Certificate</i>
<p>O Instituto Português de Acreditação (IPAC) declara, como organismo nacional de acreditação, que</p> <p>Frontwave, Engenharia e Consultadoria S.A. Laboratório de Materiais e Produtos Monte Novo de Santo António, Apartado 141 7100-999 Estremoz</p> <p>cumpe com os critérios de acreditação para Laboratórios de Ensaio estabelecidos na</p> <p>NP EN ISO/IEC 17025:2018 Requisitos gerais de competência para laboratórios de ensaio e calibração.</p> <p>A acreditação reconhece a competência técnica para o âmbito descrito no(s) Anexo(s) Técnico(s) com o mesmo número de acreditação, e o funcionamento de um sistema de gestão.</p> <p>A acreditação é válida enquanto o laboratório continuar a cumprir com todos os critérios de acreditação estabelecidos.</p> <p>A acreditação foi concedida em 2020-01-28. O presente Certificado tem o número de acreditação</p> <p>L0737 e foi emitido em 2020-01-28.</p> <p> Leonilda Cortez Presidente</p>	<p><i>The Portuguese Accreditation Institute (IPAC) hereby declares, as national accreditation body, that</i></p> <p><i>complies with the accreditation criteria for Testing Laboratories laid down in ISO/IEC 17025 - General requirements for the competence of testing and calibration laboratories.</i></p> <p><i>The accreditation recognizes the technical competence for the scope described in the Annex(es) bearing the same accreditation number, and the operation of a management system. The accreditation is valid provided that the laboratory continues to meet the accreditation criteria established.</i></p> <p><i>The accreditation was granted for the first time on 2020-01-28. This Certificate has the accreditation number L0737 and was issued on 2020-01-28.</i></p>
<p>O IPAC é signatário dos Acordos de Reconhecimento Mútuo da EA e do ILAC</p> <p><small>O presente Certificado e os(s) Anexo(s) Técnico(s) estão sujeitos a modificações, suspensões temporárias e eventual anulação. A sua situação e validade pode ser confirmada na página www.ipac.pt.</small></p>	<p><i>IPAC is a signatory to the EA MLA and ILAC MRA</i></p> <p><small>This Certificate and its Annex(es) can be modified, temporarily suspended and eventually withdrawn. Its actualisation and validity can be confirmed at www.ipac.pt.</small></p>